

TREND MICRO PRODUKTE

werden grundsätzlich nach Anzahl der personalisierten abzusichernden User lizenziert. Dabei ist die Anzahl der Server, auf denen das Produkt aufgesetzt wird unerheblich. Als Bezugsgrundlage können hier die personalisierten eMail-Accounts herangezogen werden. Sind keine eMail-Accounts als Bezugsgrundlage vorhanden, so bestimmt sich die Anzahl der Lizenzen auf der Basis von Nodes. Unter Nodes werden Arbeitsplatz-PCs, Workstations, Netz-PCs, NCs etc. subsummiert, die über TREND MICRO Antiviren-Softwarelösungen direkt oder indirekt geschützt werden. Die höhere Anzahl eMail-Accounts/Nodes ist Grundlage für die Lizenzierung. Die Lizenzen werden in folgenden Inkrementen/ Lizenzschritten vergeben:

5-250 User	5er Schritte
251-1.000 User	25er Schritte
1.001-2.500 User	50er Schritte
ab 2.501 User	100er Schritte

Die **Mindestlizenz liegt bei 25 User**

Ausnahmen stellen die TREND MICRO Small & Medium Business (SMB) Produkte dar, welche ab einer Größe von 5 Usern bezogen werden können.

Beispiel: bei 573 eMail-Accounts/Nodes wird auf die nächst höheren durch 25 User teilbaren User (demnach auf 575 User) aufgerundet. Als Berechnungsgrundlage dient immer die aktuelle Preisliste.

Lizenerweiterung / Additional User

Bei einer Lizenerweiterung erreicht der Kunde eine höhere Lizenzstaffel und somit einen günstigeren Preis pro Lizenz. Die Berechnung erfolgt stets in zwei Schritten:

- 1. Schritt:** Für die Lizenzaufstockung wird der Stückpreis des Gesamtlizenzvolumens zugrunde gelegt.
- 2. Schritt:** Um ein einheitliches Ende des Wartungszeitraums der alten und der neuen Lizenzen zu erreichen, muss bei den vorhandenen Lizenzen die Wartung mit 2,5% des Listenpreises je angefangenen Monat (30% p.a.) auf Basis des Stückpreises des Gesamtlizenzvolumens erneuert werden.

Wartungsverlängerung

Für das erste Installationsjahr ist die Wartung im Kaufpreis enthalten (Laufzeit siehe Customer Care-Schein: 3 Kalendertage nach Rechnungsstellung von TREND MICRO Deutschland für 12 Monate). Der Wartungsanspruch umfasst kostenfreie Aktualisierung der Virensignaturen, sämtliche Produktfreigaben sowie Support (durch den im Customer Care-Schein vermerkten First-Level-Support-Ansprechpartner) via Telefon, Fax oder eMail. Danach beträgt die Wartungsgebühr für 12 Monate 30% vom jeweils gültigen Listenpreis.

Produkt-Erweiterungen / Cross-Upgrades

Bei einem Cross-Upgrade auf ein Produktbundle können bereits im Einsatz und unter Wartung befindliche TREND MICRO Produkte, welche Bestandteil des Bundles sind, mit maximal 10% angerechnet werden.

Sonderkonditionen / Discount Types

Bereits im Einsatz und unter Wartung stehende Mitbewerber-Produkte können in Ihrem Lizenzvolumen mit max. 20 % angerechnet werden, sobald diese mit der

TREND MICRO Lösung äquivalent sind.

- Der Government Discount (max. 30% des EVK) steht nur Begünstigten wie nationalen und kommunalen Behörden, Städten, Landkreisen, Ämtern und Verwaltungen sowie Krankenhäusern zu.*
- Für Non-Government-Organisation (NGO)/ Non-Profit-Organisation (NPO) gilt ein Discount von max. 40% des EVK. Diese können gegen Vorlage eines Nachweises den folgenden Bezugsberechtigten gewährt werden. Staatliche oder staatlich anerkannte, allgemein und berufsbildende Schulen und Hochschulen, staatlich anerkannte Einrichtungen der Erwachsenenbildung. Nichtkommerzielle Einrichtungen (Kirchen und Glaubensgemeinschaften, Vereine, die ihre Gemeinnützigkeit belegen können, wie z.B. DRK, DFB, IOC, Unicef).

* gilt nicht für Stadtbäder, Stadtreinigungen, Stadtwerke o. ä.

Die Mindestlizenz liegt bei 25 User, Ausnahmen stellen die TREND MICRO Small & Medium Business (SMB) Produkte dar, welche ab einer Größe von 5 Usern bezogen werden können.

Beispiel: bei 573 eMail-Accounts/Nodes wird auf die nächst höheren durch 25 User teilbaren User (demnach auf 575 User) aufgerundet. Als Berechnungsgrundlage dient immer die aktuelle Preisliste.

Lizenerweiterung/Additional User

Bei einer Lizenerweiterung erreicht der Kunde eine höhere Lizenzstaffel und somit einen günstigeren Preis pro Lizenz. Die Berechnung erfolgt stets in zwei Schritten:

1. Schritt: Für die Lizenzaufstockung wird der Stückpreis des Gesamtlizenzvolumens zugrunde gelegt.
2. Schritt: Um ein einheitliches Ende des Wartungszeitraums der alten und der neuen Lizenzen zu erreichen, muss bei den vorhandenen Lizenzen die Wartung mit 2,5% des Listenpreises je angefangenen Monat (30% p.a.) auf Basis des Stückpreises des Gesamtlizenzvolumens erneuert werden.

Wartungsverlängerung

Für das erste Installationsjahr ist die Wartung im Kaufpreis enthalten (Laufzeit siehe Customer Care-Schein: 3 Kalendertage nach Rechnungsstellung von TREND MICRO Deutschland für 12 Monate). Der Wartungsanspruch umfasst kostenfreie Aktualisierung der Virensignaturen, sämtliche Produktfreigaben sowie Support (durch den im Customer Care-Schein vermerkten First-Level-Support-Ansprechpartner) via Telefon, Fax oder eMail. Danach beträgt die Wartungsgebühr für 12 Monate 30% vom jeweils gültigen Listenpreis.

Produkt-Erweiterungen/ Cross-Upgrades

Bei einem Cross-Upgrade auf ein Produktbundle können bereits im Einsatz und unter Wartung befindliche TREND MICRO Produkte, welche Bestandteil des Bundles sind, mit maximal 10% angerechnet werden.

Sonderkonditionen/ Discount Types

Bereits im Einsatz und unter Wartung stehende Mitbewerber-Produkte können in Ihrem Lizenzvolumen mit max. 20 % angerechnet werden, sobald diese mit der TREND MICRO Lösung äquivalent sind.

Der Government Discount (max. 30% des EVK) steht nur Begünstigten wie nationalen und kommunalen Behörden, Städten, Landkreisen, Ämtern und Verwaltungen sowie Krankenhäusern zu.*

Für Non-Government-Organisation (NGO)/ Non-Profit-Organisation (NPO) gilt ein Discount von max. 40% des EVK. Diese können gegen Vorlage eines Nachweises den folgenden Bezugsberechtigten gewährt werden. Staatliche oder staatlich anerkannte, allgemein und berufsbildende Schulen und Hochschulen, staatlich anerkannte Einrichtungen der Erwachsenenbildung. Nichtkommerzielle Einrichtungen (Kirchen und Glaubensgemeinschaften, Vereine, die ihre Gemeinnützigkeit belegen können, wie z.B. DRK, DFB, IOC, Unicef).

* gilt nicht für Stadtbäder, Stadtreinigungen, Stadtwerke o. ä.